

Samenwerking

Wij werken graag met uw zaak samen:

Het doel:

Uitbreiden service en aanbod naar de klanten.

Uw mogelijkheden:

Wij werken graag met u samen. Wij spelen in op uw behoefte en delen onze expertise om u nog tevredener klanten te laten krijgen.

Bied uw klanten extra services aan, zoals kleuranalyse, VIP-avonden of diverse workshops, die wij samen met u kunnen organiseren.

U onderscheidt hiermee uw zaak van de grote massa. Het zorgt bovendien voor betere klantenservice en hoger omzet.

Wellness centra

Breid uw arrangementen uit met kleuranalyses, kleur workshops, zakelijke imago presentaties of make-up workshops.

Evenementen organisaties

Onze workshops en presentaties zijn uitermate geschikt om een onderdeel te maken van uw aanbod. Ze zijn geschikt voor bedrijven, verenigingen en vrijwel elke groepsactiviteit.

Wij maken graag een afspraak met u om onszelf te presenteren en een voorstel op maat uit te brengen.

Voorbeeld voor uw personeel

U geeft betere service en haalt hogere omzet met deskundig personeel:

Het doel:

Ons allereerste doel is onze kennis te delen om u en uw personeel nog meer inzicht te verschaffen in het spannende thema 'kleur'.

Welk voordeel biedt dit voor u?

Meer klantgerichtheid om dat u en uw medewerker:

- Leren wat de juiste kleuren voor uw klanten kunnen betekenen.
- Meer inzicht krijgen in kleur in het algemeen.
- Meer inzicht krijgen in kleurtypes.
- Meer inzicht krijgen in de praktische toepassing van de diverse kleurtypes.
- Kunnen zorgen dat uw klant het grootste voordeel haalt uit een kleurenwaaier/paspoort waarmee deze uw zaak binnenstapt

Kortom uw medewerker zal nog beter in staat zijn om te zorgen dat de klant er op zijn best gaat uitzien.

Overige voordelen:

Nog meer klanttevredenheid door een persoonlijk advies. Deze specifieke service zal zorgen voor meer mondreclame. De klant zal vaker terugkeren en nieuwe klanten zullen ook uw zaak weten te vinden. Al deze zal zorgen voor tevredener klanten en hierdoor hogere omzetcijfers. Daarnaast zal nog meer kleurinzicht u helpen om nog beter uw keuzes te bepalen voor de nieuwe trends in de haar- of kledingmode.

Uw mogelijkheden:

Wij bieden u graag het volgende programma aan:

1. Algemene interactieve presentatie over kleur, met daarin de volgende onderwerpen:

- Wat is kleur?
- Hoe ontstaan kleuren?
- De 3 dimensies van kleur.
- De natuurlijke kleurkenmerken.
- Specifieke eigenschappen van de seizoenen.
- Voordelen van kleurkennis.
- Hoe past u deze kennis in uw zaak.
- Hoe herken ik koel en warm?

Duur: 2 uur

Kosten: €175,-*

De beste ervaring is de 'AHA' ervaring. Het enthousiasme van deze ervaring wordt zo geprojecteerd op uw klanten. Vandaar dat we het advies geven om elke personeelslid een individuele uitgebreidere kleuranalyse te laten doen.

2. Individuele kleuranalyse:

Bij een individuele kleuranalyse wordt er samen met de kleurenconsulent(e) bepaald welke nuances van kleuren het beste bij u passen en hoe u daar het beste mee aan de slag kunt gaan. Dit doen we aan de hand van de natuurlijke kleurkenmerken van huid, haar en ogen.

De analyse wordt gedaan met behulp van analysedoeken.

Stap voor stap wordt er gekeken welke specifieke kleuren de beste zijn en wordt er besproken waarom de andere minder goed zijn. Daarna wordt uw seizoenstype bepaald.

Dan volgt een make-up advies en wordt u opgemaakt in de juiste kleuren.

U ontvangt een kleurenpaspoort met daarin 32 stofjes van uw beste kleuren uit uw palet in een luxe zwarte etui. Hierin staat ook vermeld welke kleur make-up, sieraden, brilmonturen en haartinten het beste bij uw type passen. Als laatste wordt er aandacht besteed aan de garderobeplanning. (voor mannen vervalt het make-up advies en hebben wij een aangepast paspoort)

Duur: 1,5 uur per persoon

Kosten: €95,-*

Een combinatie van bovenstaande 2 voorstellen is mogelijk. Graag maken wij een offerte voor u op maat die aan uw wensen voldoet .

*Alle genoemde prijzen zijn excl. btw